

Entrevista a Míriam Díaz Aroca

¿Cómo te sientes después de ser elegida como prescriptora para la nueva campaña del Mes del Congelado?

Me han relacionado con el mundo de la alimentación, y para mí eso es muy importante porque me fascina el mundo de la gastronomía y de la nutrición. En esta campaña se unen muchos elementos que encajan con mi personalidad. Me considero una persona auténtica con lo que hago, con lo que digo y con lo que pienso y así de alguna forma poder transmitir confianza. Es muy enriquecedor para mí ver que a través de mi imagen se puedan generar ese tipo de sentimientos.

¿Qué es lo que más te gusta de esta campaña?

Yo no haría una campaña a favor del tabaco, por ejemplo porque no va conmigo ni con mis valores, pero éste es un producto que me gusta, el mensaje es verdadero. La campaña y la manera en la que se ha planteado el contenido tiene que ver mucho con mi forma de ser.

¿Qué es lo más gratificante al realizar una campaña?

A lo largo de mi carrera, de mi trabajo, la repercusión de lo que eres y de lo que haces está muy presente en la calle. Hasta ahora siempre he tenido respuestas de mucho cariño y de respeto. Siempre es muy gratificante ver como las personas valoran tu trabajo.

¿Esta campaña se dirige a personas como tú, que no tienen mucho tiempo para cocinar, qué es lo que más valoras a la hora de llenar tu despensa, tu nevera?

Yo soy una persona muy exigente a la hora de hacer la lista de la comida, nunca compro más de lo que necesito. No lleno la despensa llena de cosas porque si o “por si acaso”, me molesta mucho tirar comida, así que sólo compro lo que de verdad necesito. Los congelados me encantan, es un alimento muy sano, y te garantiza que lo que comes está en muy buen estado. Para mí es una alternativa cómoda, sencilla y muy saludable. Me da mucha confianza cómo se produce la congelación y el envasado de los productos. Yo mimo y cuido mucho la alimentación de mis hijos, y en ella se encuentran muchos congelados, sobre todo las verduras.

¿Qué crees tú que hay que fomentar entre los más pequeños?

Es fundamental adiestrar un paladar para hacerlo generoso y no limitado. Al principio es complicado porque todo parte de una evolución, yo de pequeña era muy mala comedora, y ahora sin embargo me gustan prácticamente todos los alimentos. Lo más importante es que los más pequeños se vayan acostumbrando, por ejemplo a mi hijo mayor, lo último que he conseguido ha sido llevarle a un restaurante japonés y le ha encantado. No hay que quedarse en la comodidad sino ampliar la cultura gastronómica, de hecho yo soy muy creativa en casa, me gusta hacer cosas nuevas.

¿Tú eres buena cocinera?

Sí, lo he heredado de mi abuela y de mi madre.

¿Qué mensaje le mandarías tú a los fabricantes y distribuidores de congelados?

Mi principal consejo sería que hicieran los envases siempre muy atractivos, las personas nos dejamos llevar por la imagen, así que hay que cuidarla lo máximo posible. Por supuesto la marca debe actuar de garantía pero la presentación del producto debe ser lo más fiel posible al contenido de su envase, así como la información de los ingredientes y la caducidad.

¿Tienes alguna receta especial que te guste hacer con productos congelados?

Sí. Utilizo bastante los hojaldres congelados, son buenísimos. También consumo todo tipo de congelados desde aperitivos, verdura, pescado o postres.

¿Qué le dirías a las personas que aún no han consumido productos congelados?

Que se den la oportunidad de probar, y de comprobar que es sano, que es beneficioso y que puede formar parte de su alimentación. Es una alternativa cómoda y muy sana, deben tener confianza en ella.

¿Estás viviendo ahora mismo un momento dulce a nivel profesional?

La verdad es que siempre he tenido mucha suerte, y considero toda mi vida como un momento dulce, soy agradecida y quiero tener esa mentalidad positiva para mi propia vida y para la gente que me rodea.

¿Estás teniendo una gran acogida por parte del público tanto en la obra *Adulterios* en la que actúas, como en *Tan sólo dime una cosa* que acabas de dirigir, cómo te sientes?

Adulterios ha sido un éxito desde el primer día. El texto de Woody Allen, la dirección de Verónica Forqué, los actores...., estamos encantados.

“*Tan sólo dime una cosa*” es mi primer bebé como productora, mi segunda experiencia como directora y la verdad es que ha sido muy enriquecedora, y lo que queda, que aun tenemos una gira por delante. La dirección artística me apasiona y espero seguir creciendo en este terreno.

¿Te gusta la dirección más que actuar?

Es diferente, es un campo más grande de creatividad, concibes la obra desde el principio, música, vestuario, escenografía, luces, sonido, moldeas a los personajes.... pero ambas cosas me encantan. La interpretación es la medicina de mi artista.